

# INSPIRATION TIL EGENINDSAMLING

Brænder du for en bestemt sag? Eller er du frivillig på en aktivitet eller i et lokalområde, du vil samle penge ind til?

Du kan starte din egen indsamling via Ungdommens Røde Kors' indsamlingsite. Det er nemt og hurtigt, og du kan altid følge med i, hvor meget du har samlet ind.

[Du kan oprette en egenindsamling her](#)

## Vigtigt at vide før du starter

Når du har oprettet din indsamling, skal du sende en mail til den konsulent, som er tilknyttet din aktivitet. Så sørger h\*n for, at pengene bliver overført til den rette konto.

Pengene flyttes som udgangspunkt, når indsamlingen er afsluttet. Hvis du ønsker at få flyttet pengene bagudrettet for hver kalendermåned, skal du informere den konsulent, som er tilknyttet din aktivitet.

NB: Der betales et gebyr til udbyderen af indsamlingsplatformen for hver indsamling. Den udgift dækkes ikke af Ungdommens Røde Kors' sekretariat, men er den udgift, der er forbundet med at bruge platformen. Går din indsamling til en ferielejr, dækkes udgiften af sekretariatet.

## Opret din indsamlingsside

### 1. Tilføj dit navn og navngiv din indsamlingsside

Start din indsamling med at tilføje navnet på din ferie- eller weekendlejr og giv derefter en rammende og konkret overskrift. "Giv penge til ferielejr" vil f.eks. ikke ramme lige så godt som "Giv udsatte børn oplevelser på ferielejr". I det sidste eksempel viser du, hvad pengene går til konkret – nemlig oplevelser.

### 2. Indsamlingsmål

At sætte et realistisk mål kan være afgørende for, om indsamlingen får luft under vingerne. Det kan være supersvært at fastsætte. Kig lignende indsamlinger igennem og sæt hellere målet lavere end forventet. Det samme gælder for det beløb, du beder om.

Det kan virke nemmere for mange, hvis du spørger efter et konkret beløb – og gerne ikke et særligt stort beløb. Det er nemmere at give 20 kroner end 100 kroner.

## Giv din indsamlingsside mere personlighed

Når din indsamlingsside er oprettet, kan du tilføje flere oplysninger via "Rediger indsamling"-knappen.

### 1. Vælg et godt cover-billede

Vælg et godt billede, der konkretiserer sagen eller viser, hvem du og/eller din frivilligruppe er. Hvis du ikke har et, så er der indsat et billede af os som standard – men vi anbefaler dog ALTID at personliggøre indsamlingen.

# INSPIRATION TIL EGENINDSAMLING

## 2. Fortæl, hvorfor din indsamling er vigtig

Jo mere konkret din sag er, jo nemmere er det for giver at forholde sig til det. Italesæt hvad pengene bliver brugt til, gerne med eksempler.

Forklar, hvorfor lige denne sag er vigtig for dig. Jo tydeligere betydningen af sagen bliver for giver, jo mere troværdig fremstår du som indsamler. Derved er der større sandsynlighed for, at giver vælger at støtte lige din sag.

## 3. Tidshorisont

Det er vigtigt med en relativ kort tidshorisont. Indsamlinger med lang tidshorisont ender ofte i "det gør jeg senere" hos giver.

Sæt gerne tidsrammen til en uge eller maks. to uger. Hvis selve sagen har en naturlig tidshorisont – såsom et event, der afholdes en bestemt dato, så brug dette som tidsramme. Så er der også et "sidste udkald", som du kan bruge, hvis din indsamling lige har brug for et sidste skub, inden den lukker.

## Del del del – brug af de sociale medier

### 1. Start med at donere selv

Det er en god idé, hvis du selv (og måske et par af dine med-frivillige eller venner) starter med at donere f.eks. en 20'er, så der kommer lidt gang i indsamlingen og ikke står på 0 kroner fra start.

### 2. Del i dit netværk

Næste skridt – og også det vigtigste – er at få budskabet ud. Især på de sociale medier.

Det fungerer bedst og mest troværdigt, hvis du og andre frivillige på aktiviteten deler indsamlingen, fra jeres personlige profiler, f.eks. på Facebook og Instagram. På den måde får I aktiveret jeres netværk, familie, venner og kollegaer.

Du kan også sende indsamlingen som link via e-mail og SMS. I opslaget kan du opfordre dit netværk til også at dele indsamlingen. På den måde kommer du ud til endnu flere. Jo flere, der kender til din indsamling, desto større chancen er der for donationer.

OBS! I Ungdommens Røde Kors deler vi som udgangspunkt ikke egenindsamlinger på vores centrale kanaler (FB, Instagram og website), medmindre de er koblet op på en større, central kampagne.

Vi ved af erfaring, at donationerne ikke kommer fra URKs følgere, men fra dem, du og dine medfrivillige kender.

En god huskeregel er ***"Mennesker giver til mennesker – ikke organisationer"***.

## Husk at sige tak og lav en god afslutning

Når din indsamling er slut, er det vigtigt, at du husker at sende en tak til dem, som har støttet din sag.

# INSPIRATION TIL EGENINDSAMLING

Lav f.eks. et opslag, hvor du viser, hvor meget I nåede sammen. Og hvad du kan gøre for de penge, der er indsamlet. Dette sikrer ikke kun, at giver vil være mere disponeret for at give igen, næste gang du laver en indsamling, men også til at give til andre indsamlinger.