

RETNINGSLINJER FOR LOKALE ERHVERVSPARTNERSKABER I UNGDOMMENS RØDE KORS

Ungdommens Røde Kors har flere end 800 erhvervspartnere, som løbende støtter organisationen. Vi arbejder hele tiden på at udvide vores partnerskaber samt finde nye, som ønsker at støtte organisationens vigtige arbejde lokalt, nationalt og internationalt.

Vores partnerskaber spænder vidt. Fra kunstnere og ambassadører til selvstændige håndværkere og store kommercielle forretninger. Alle, som på den ene eller anden måde støtter de mange aktiviteter, organisationens frivillige driver.

Typisk er mange af de etablerede partnerskaber sket gennem Ungdommens Røde Kors' sekretariats erhvervsfundraisere.

Ungdommens Røde Kors' lokalafdelinger, nationale afdelinger, Ferielejre samt fx Unge på Flugt, etc. opfordres til at tage kontakt til det lokale erhvervsliv. Der er dog nogle få regler som bedes overholdt.

Inden kontakten til evt. virksomhed tages, bedes du tjekke [denne liste](#) for at sikre, at vi ikke allerede har et samarbejde, eller dialog i gang. Bemærk at I **gerne** må tage kontakt hvis der er tale om en lokal Superbrugs, Normal, Matas, eller lign.

Reglerne er altså typisk således:

- Den lokale MATAS = Ja!
- MATAS hovedkontor = Nej!
- Den lokale Joe & The Juice = Ja!
- Joe & The Juice hovedkontor = Nej!
- Den lokale Super Brugsen = Ja!
- Coop = Nej!

Hvis du er tvivl om noget, kan du kontakte os på virksomhed@urk.dk

Ønsker du at få gaver sponsoreret til f.eks. banko, er det vigtigt, at du læser reglerne i guiden for **eventfundraising**.

Guide til lokal erhvervsfundraising/sponsorater

For at sikre en professionel indsats på fundraising-området, er det vigtigt, at vi koordinerer vores indsatser således, at den samme virksomhed eksempelvis ikke kontaktes af flere forskellige personer fra Ungdommens Røde Kors.

For at lette processen har vi udarbejdet nedenstående retningslinjer, som du skal overholde, når du arbejder på at finde sponsorer til din aktivitet.

Ved søgning af mindre sponsorater - under 5.000 kroner

Hvis du ønsker at søge mindre økonomiske beløb eller materialer såsom legetøj, bøger, mad osv., er det en god idé at kontakte mindre virksomheder eller lokale forretninger.

Hvad gør du?

Hvis du ønsker at kontakte virksomheders lokalafdelinger eller lokale butikker og forretninger, går du blot i gang – dette behøver du som sagt ikke at koordinere med sekretariatet.

URK tilbyder:

- Takkemail/brev
- Sponsor-diplom

I værktøjskassen ligger der en diplom-skabelon. Dette skal du udfylde, evt. printe og sende til virksomheden – som et brev eller som en PDF vedhæftet en takke-mail.

Ved søgning af sponsorater mellem 5.000 og 10.000 kroner

Hvis du ønsker at søge om større beløb eller materialer til en værdi af 5.000-10.000 kroner, kan det være en god idé at tage fat i lidt større virksomheder.

Hvad gør du?

Undersøg hvilke virksomheder, der er egnede og send så din liste over virksomheder, du gerne vil kontakte til virksomhed@urk.dk eller tjek, om vi allerede har kontakt til virksomheden på [denne liste](#). Når du gør det, kan vi nemlig undersøge og sikre, at vi ikke allerede har en sponsoraftale med virksomheden.

URK tilbyder:

- Takkemail/brev
- Sponsor-diplom
- Virksomhedslogo på aktivitetens egen hjemmeside (hvis aktiviteten har en sådan). Husk at få et logo tilsendt fra virksomheden.
- Virksomhedsnavn og link på www.urk.dk

Ved søgning af sponsorater over 10.000 kroner

Hvis du ønske at søge om større beløb eller materialer til en værdi af over 10.000 kroner, kan det være en god idé at tage fat i større virksomheder.

Hvad gør du?

Undersøg hvilke virksomheder, der er egnede. Send så listen over virksomheder, du gerne vil kontakte til virksomhed@urk.dk eller tjek, om vi allerede har kontakt til virksomheden på [denne liste](#). Når du gør det, kan vi nemlig undersøge og sikre, at vi ikke allerede har en sponsoraftale med virksomheden.

Hvis en virksomhed eller butik beslutter sig for at sponsorere din aktivitet med et beløb over

10.000 kroner (eller materialer til en værdi svarende hertil), skal du meddele dette til Sekretariatet på virksomhed@urk.dk, så vi kan registrere sponsoratet i vores database.

URK tilbyder:

- Takke-mail/brev
- Sponsor-diplom
- Virksomhedslogo på aktivitetens egen hjemmeside (hvis aktiviteten har en sådan).
- Husk at få et logo tilsendt fra virksomheden.
- Virksomhedsnavn og link på www.urk.dk

Støtter virksomheden med et beløb større end 10.000 kroner (eller materialer til en værdi af 10.000 kroner eller mere), kan Ungdommens Røde Kors – såfremt virksomheden ønsker det – tilbyde udvidet eksponering på vores egen hjemmeside. I sådanne tilfælde skal du kontakte sekretariatet på virksomhed@urk.dk

Sponsor-diplomer

I alle vores samarbejder – store som små – tilbyder vi virksomhederne et sponsor-diplom. Dette har du naturligvis også mulighed for at gøre.

1. I værktøjskassen ligger der en diplom-skabelon, som du skal udfylde, evt. printe og sende til virksomheden – som et brev eller som en PDF vedhæftet en takke-mail.
2. På diplomet skal du skrive hvilken specifik aktivitet, der støttes, og eventuelt med hvad.

Når du udfylder diplom-skabelonen er det vigtigt, at du ikke i nogen tilfælde skriver, at virksomheden støtter Ungdommens Røde Kors' generelle arbejde – en sådan udtalelse er forbeholdt større sponsorer, der støtter centralt.