



# UNGDOMMENS RØDE KORS

## I FREMTIDEN

STRATEGISK RAMME

# UNGDOMMENS RØDE KORS I FREMTIDEN

## STRATEGISK RAMME

Vedtaget d. 24. oktober 2015

Ungdommens Røde Kors er Danmarks største humanitære ungdomsorganisation. Vi ønsker at være til stede alle steder, hvor der er udsatte børn og unge, der har brug for vores indsats – også de steder, hvor der ikke er andre frivilligdrevne organisationer til stede.

URK er en organisation der handler, og det gør vi primært gennem ung-til-ung aktiviteter. Vi kan påvirke samfundet endnu mere, hvis vi bliver bedre til at opsamle og formidle viden fra vores indsatser. Og hvis vi skal nå endnu flere, end vi gør i dag, skal vi gøre det sammen med andre.

Vores ambitioner er store:

***Vi vil et samfund, hvor alle er noget særligt for nogen.***

Det betyder et samfund, hvor alle føler, de hører til og indgår i meningsfulde fællesskaber. Vejen er lang, udfordrende og spændende. Det er ambitiøst, men ikke umuligt. For at realisere vores ambition skal vi arbejde fokuseret og strategisk. Vi har derfor lagt en strategi med det udgangspunkt, at vi i de kommende år skal arbejde i retning af de følgende mål:

- Det skal være naturligt at tage ansvar, der rækker ud over én selv
- Det skal være attraktivt at deltage i fællesskaber på tværs af sociale skel
- Det skal være attraktivt at investere i alle udsatte børn og unge

## DNA

I Ungdommens Røde Kors vil vi være bundet sammen af et særligt DNA. Vores kendetegn er:

**Medmenneskelighed.** Vores fokus og drivkraft er altid viljen til at gøre en positiv forskel for andre, og vi sætter altid det konkrete nærvær og mødet mellem mennesker i centrum.

**Kvalitet.** Vi er en ambitiøs organisation, hvor professionalismisme, ansvarlighed og innovation er kerneværdier. Vi arbejder hele tiden for at udvikle vores organisation, både kvantitativt og kvalitativt.

**Frivillighed.** Vi er en frivilligbaseret organisation, der tror på, at det frivillige sociale arbejde kan styrke og udvikle mennesker. Derfor handler vi, når vi ser et behov.

**Røde Kors.** Vi har en vigtig identitet og rolle i Røde Kors-bevægelsen, og vores arbejde bygger på Røde Kors-principperne.

## **UDVIKLINGSPRINCIPPER**

En væsentlig del af den strategiske ramme er vores udviklingsprincipper, der er centreret om **aktiviteter**, **viden** og **samarbejde**.

### **Aktiviteter: Vi arbejder aktivitetsbaseret med fokus på forpligtende fællesskaber**

- Aktiviteterne er grundpillen i Ungdommens Røde Kors' eksistens
- Vores aktiviteter skaber forpligtende fællesskaber, hvor alle er aktive deltagere
- Vi udvikler og tilpasser vores aktiviteter løbende på baggrund af vores viden om, hvad der fungerer

### **Viden: Vi forandrer samfundet gennem viden fra vores aktiviteter**

- Vi opbygger viden fra vores aktiviteter om børn og unges vilkår og historier
- Vi dokumenterer og opsamler viden systematisk
- Vi stiller vores viden til rådighed for vores aktiviteter og for omverdenen

### **Samarbejde: Vi ved, at vi ikke er hele løsningen, men kun en del af den**

- Vores aktiviteter kan aldrig stå alene, men skal altid ses i et samspil med omverdenen
- Vi har altid fokus på hvor og med hvem, vi kan skabe størst forandring – ikke for vores egen vinding, men for samfundets skyld
- Vi ønsker at tage et samfundsmæssigt medansvar og bidrage aktivt til samfundsforandringer

Ovenstående er den strategiske ramme om vores prioriteter. Prioriteterne samler vi i en toårig *udviklingsplan*, som skal godkendes hvert andet år på Landsmødet, og som hele organisationen arbejder efter.