



**”Det er lysten,
der driver værket”**

**Kommunikationsguide til: Fælles-
værker, Sprint og URK-Mentor**

Ungdommens Røde Kors har kickstartet en række initiativer, der giver børn og unge alle steder i landet mulighed for at skabe positiv forandring. Initiativerne er for alle børn og unge, der har enten brug for eller lyst til at deltage i fællesskaber på tværs.

De tre initiativer: **Fællesværk, Sprint og URK-Mentor** bygger på troen på, at børn og unge selv rummer lysten og evnerne til at skabe bedre vilkår – for dem selv og deres omverden.

Se også:

- ”Det er lysten, der driver værket”-folder om Fællesværker, Sprint og URK-Mentor på Lolland-Falster til inspiration (findes i værktøjskassen på urk.dk)
- URK-Mentorguide (findes i værktøjskassen på urk.dk)

Lokalt fokus

Der er mange børn og unge, der ønsker eller har brug for at være en del af indsatserne. Dem vil vi ikke skuffe, og derfor gør vi alt, hvad vi kan, for at nå ud til de børn og unge, der kunne tænke sig at være med. Det betyder, at vi skal sprede budskabet, så vi kan udvide med flere Sprint, mentorforløb, fællesværker og frivillige og byde endnu flere børn og unge ind i fællesskabet.

I denne manual kan I finde en kort guide til, hvad de forskellige initiativer kan, og hvordan vi snakker om dem. Det er en inspiration til jer, der skal til at gå i gang med et eller flere af projekterne.

Når I skal snakke med potentielle frivillige, samarbejdspartner, skoler og andre, der har interesse i initiativerne, er det en god idé altid at have lokalt fokus: hvilke børn og unge i området kunne have gavn af initiativerne, hvem er oplagte samarbejdspartnere, og er der mulighed for at engagere frivillige?

Måske giver det ikke altid mening at forklare alle initiativer; det kan være, at I er mest interesseret i et af elementerne – så tager I bare udgangspunkt i det. Der er ikke nødvendigvis tale om en samlet pakke, og I må bruge lige præcis det, der giver mening for jer.

Kort sagt er det meningen, at I kan bygge ovenpå tekster og tilbud i manualen, så de giver bedst mulig mening for jer og jeres lokalområde.

Held og lykke



Fællesværker – Steder, vi skaber sammen

Fællesværkerne er de fysiske rammer for Ungdommens Røde Kors' aktiviteter, der strækker sig over alt fra kreaværksteder, madlavning, filmprojekter til graffitiværksted, sjippeklub, lektiehjælp og meget mere.

Men et Fællesværk er også mere end et fysisk sted. Fællesværket er en særlig måde at være sammen på. Her er både liv og glade dage og mulighed for ro og tryghed. Grundtanken er, at fællesskabet er i centrum.

Fællesværkernes "værkførere" er lokale frivillige, der sørger for et spændende og imødekommende sted for alle lokalområdets børn og unge på deltagernes præmisser. Der er fokus på det lokale behov; det er børnene og de unge selv, der er med til at skabe og udvikle Fællesværkerne og de aktiviteter, der er i husene. Der er mulighed for at skabe noget, som har værdi for alle – og som bidrager til at gøre hverdagen bedre for børn og unge i området.

"Fællesværket kan være, hvad vi nu synes, det skal være. Jeg tror helt klart, det kan være med til – ikke at redde hele verden – men at skubbe nogle i den rigtige retning"
- Janus, frivillig i Fællesværket i Nakskov



Sprint – Idéer, der forandrer verden

Sprint giver børn og unge mulighed for at sætte skub i deres drømme og afprøve deres indre igangsætter.

I Sprint udforskes det, hvordan idéer kan blive til virkelighed. Det er et intensivt forløb – på typisk en uge, men med mulighed for kortere eller længere forløb - hvor en gruppe unge sammen identificerer et ønske eller en udfordring i deres lokalmiljø – og hurtigt handler på den. Med den nødvendige vejledning – og endnu vigtigere: viljen til at skabe forandring – bruger de unge forskellige metoder for at gøre lige netop deres drøm til virkelighed

Nøgleordene er fællesskab og handlekraft, og der er fokus på at udnytte de mange forskellige kompetencer, som deltagerne af et Sprint hver især kommer med. Kun når alle bidrager med lige præcis deres kompetencer, bliver projektet til noget. Forløbene laves både som samarbejder med lokale skoler og institutioner og i Ungdommens Røde Kors' Fællesværker.

”Jeg har lært ved dette projekt, hvad sammenhold er, hvor hårdt fysisk og psykisk det er at starte et stort projekt op. Jeg har lært, hvor fedt det er at lave frivilligt arbejde. Jeg har også lært, hvor meget man er afhængig af hinanden, når man laver projekt”

- Elev fra 8. klasse på Eskilstrup skole om udbyttet af forløbet.



URK-Mentor – Relationer, der rykker

Drømme kommer i alle størrelser og former. Nogle drømme kan man selv realisere, andre skal man have hjælp til. Med en URK-Mentor kan man tale om sine problemer, håb og drømme, og få støtte og vejledning til at forfølge dem.

Frivillig mentoring kan noget helt særligt. Det betyder nemlig meget for den unge at vide, at man aktivt er blevet valgt til, og at mentoren er der ganske frivilligt. Sammen taler man om alt fra helt almindelige børne- og ungdomsting til store fremtidsplaner – og nogle gange får man også et kærligt skub i den rigtige retning, hvis der er behov for det.

URK-Mentor er en ung-til-ung-relation, hvor unge frivillige mentorer matches med et barn eller en ung, der i en afgrænset periode har brug for en stabil kontakt og en hjælpende hånd. En URK-Mentor er netop et menneske, der er interesseret i at være sammen med en ung – og som ikke har anden dagsorden end at bringe den unge bedst muligt videre i livet.

”Lærerne i skolen har meget travlt. Det har Nadia [mentor] ikke. Hun er sammen med mig, og hun har tid til at snakke og lave det, jeg har lyst til. Hun gider godt at mødes med en dreng som mig. Det er dejligt”

- Mumen, mentee

URK-MENTOR BEGREBER

Vores mentorer kalder vi for en **URK-Mentor**. Dog er det ikke nødvendigt at skrive ”URK” foran Mentor hele tiden, da det bliver trættende at læse. Gør det blot en gang eller to i starten af teksten – og skriv derefter bare mentor uden URK og med småt (se f.eks. Mentorguiden). Vores **metode** kalder vi **URK-mentoring**.

Frem i Lyset og **Strøm** er begge en mentorordning – eller et mentorprojekt.

Når vi omtaler **1-1-relationen**, siger vi, at man indgår i et **mentorforløb** – og man laver et **mentormatch**.



Tone-of-voice:

De 3 værdier

SMITTENDE

Vi skal være mere end bare inspirerende og engagerende. Vi skal være smittende, så andre ikke kan undgå at blive påvirket til selv at tage et initiativ og bidrage til at skabe et samfund, hvor alle er noget særligt for nogen. For os betyder det, at følelser fylder mere end fornuft i vores kommunikation, som bygger på cases fra den virkelige verden.

LIGE VÆRDIGE

Vi er i øjenhøjde, og vi anerkender, at alle kan bidrage til fællesskabet – både som deltager, frivillig, ansat, bidragsyder, virksomhed, kommune eller andet. Vi viser tillid gennem høje forventninger, og vi er ambitiøse på både egne og andres vegne, fordi vi ved, at jo mere tillid, man tildeles, jo mere ansvar tager man.

HANDLEKRAFTIGE

Vi har en stærk kultur for at handle, når vi ser et behov. Vi er hurtige og vil ikke acceptere status quo. Vi insisterer på at se muligheder frem for begrænsninger. Derfor tror vi fuldt og fast på, at der ALTID kan findes en løsning. Også når det betyder, at vi må udfordre os selv og andre. Særligt vores egne og andres organisatoriske begrænsninger, samfundets normer og unges selvforståelse. Vi handler på vores holdninger. **Walk the talk.**

På skrift og i tale

Vores kommunikation skal altid være gennemsyret af de tre værdier – ligegyldigt hvem vi henvender os til, hvilken platform vi henvender os fra, og hvad der er formålet med kommunikationen. Selvom vi taler på forskellige måder i forskellige situationer, er det stadig vigtigt, at andre kan genkende Ungdommens Røde Kors i vores kommunikation.

De nævnte værdier kan synliggøres ved blandt andet at bruge de her pejlemærker for al vores kommunikation:



- **Let og ukompliceret:** til trods for eller netop på grund af et ofte alvorligt emneområde. Vi er ikke bange for at snakke om problemer, tabuer og tunge emner.
- **Læseværdigt og smittende:** vi taler direkte til unge mennesker (fremfor om unge mennesker). På den måde flyttes de fra at være et emneområde til at være en ligeværdig og aktiv målgruppe.
- **Ren tale:** vi bruger hverdagssprog – det vil sige uhøjtideligt og støvsuget for akademisk og semiterapeutisk tale. Vi fokuserer på handling og ser fremad.
- **Kortfattet:** ikke al info er vigtig. Baggrundsviden er kun for de særligt interesserede. Fortæl kun det allermest nødvendige.
- **Kant og humor:** vi er en ungdomsorganisation, så vi kan tillade os at afprøve nye kommunikationsformer og tale med et glimt i øjet.
- **Nærværende:** vi viser, vi har med mennesker at gøre. Vi lytter og tager imod input fra alle, der har noget på hjerte: både i det fysiske møde og på digitale platforme.
- **Optimistisk:** vi er positive og optimistiske. Vi har mere fokus på løsninger frem for problemer.
- **Til hoved, hjerte og hænder:** vi erkender ikke kun med fornuften, men også med følelserne. Gennem konkrete cases, giver vi modtageren en forståelse for, hvem børn og unge i Danmark er. Vi giver altid modtageren mulighed for at handle (ved at blive frivillig, støtte, like, læse mere osv.).
- **Eksempler:** vi bruger eksempler og personlige historier for at motivere og skabe identifikation. Det handler om "rigtige" mennesker.
- **Engagerende:** vi viser, at alle kan være med, uanset hvor og hvornår. Vi er inkluderende og inviterer altid flere til at komme med ombord – og alle kan være med.
- **Heppende:** vi hepper på alle, der er noget særligt for nogen – inklusiv dem, der arbejder hen imod vores samfundsdrøm. Det gælder både andre organisationer, enkeltpersoner osv.



FÆLLESVÆRKERNE er for alle børn og unge i lokalområdet, der har brug for eller lyst til at deltage i Ungdommens Røde Kors' tilbud.



SPRINT er for alle, men der fokuseres på områder, hvor vi ser et særligt behov, som et Sprint-forløb måske kan imødekomme. Det betyder, at deltagerne i Sprint ligesom ved Fællesværker vil dække en blandet målgruppe.



URK-MENTOR er målrettet de børn og unge, der har særligt brug for at deltage i Ungdommens Røde Kors' tilbud. Indtil videre er målgruppen primært børn og unge, der er blevet henvist af fagprofessionelle.

Målgrupper og lokalområder

Målgrupperne i aktiviteterne er ikke fast afgrænsede, og vi afviser normalt ikke nogen, der ønsker at være med. Vi arbejder altid for at skabe rummelige fællesskaber ved bl.a. at blande forskellige målgrupper – både dem som i en periode har brug for en hjælpende hånd, og dem som har mere overskud.

Overordnet er de forskellige initiativer dog tiltænkt forskellige målgrupper eller lokalområder med særligt behov for indsatsen. Dette har naturligvis betydning for, hvordan vi kommunikerer om de forskellige initiativer, men det ændrer ikke på, at vi altid kommunikerer inddragende, positivt, ligeværdigt og ubekymret til ALLE unge (se tone of voice).

Powerpoint-præsentation



Velkommen til URK-Mentor

URK-MENTOR
+ UNGDOMMENS RØDE KORS

Overskrift

Her kan der skrives tekst
eller som punktform

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3



Overskrift

Her kan der skrives tekst
eller som punktform

- Punkt 1
- Punkt 2
- Punkt 3

TrygFonden  **UNGDOMMENS
RØDE KORS**

Logo

